

# ESTETICA

MODA CABELLO

ESPAÑA

*the* HairMagazine

## TENDENCIAS

Lo último para  
reinventar tu negocio  
con nuevos servicios

## FOCUS

¡Descubre la nueva  
era Revlon!



## COLOR

Atrapados en su  
alucinante hechizo

[www.esteticamagazine.es](http://www.esteticamagazine.es)

# ¡Que se haga la luz!

Uno de los elementos fundamentales en la decoración de nuestro salón es la iluminación. Descubre cómo se puede optimizar, te lo explican algunos de los mejores profesionales.

Elisabet Parra

**L**a luz es imprescindible y en el salón de peluquería tiene diferentes objetivos. Como dice Joan Manuel Marín, de Orizzont, “en todo salón debemos definir tres tipos de escenas de iluminación: trabajo, venta y ambiente”. Pero además de que separe ambientes,

“el objetivo principal de la iluminación es que el cliente se vea favorecido y el profesional vea bien mientras está trabajando. El trabajo del profesional se tiene que resaltar, el color se tiene que ver bien, lo más parecido a la luz solar, y sobretodo el pelo tiene que brillar”, complementan Clara Lleal y Cristina Caballero, de Cm2 Disseny. Ellas mismas afirman que “en la zona de tocadores tiene que haber un buen nivel de luz. Es la zona más importante de trabajo. El cliente se tiene que ver con el resultado final del profesional y se tiene que ver guapo o guapa. Aconsejamos instalar focos orientables en el techo más una luz frontal para contrarrestar las sombras que provoca el foco superior en la cara. Además no tiene que ser una luz blanca, el cliente se tiene que ver con un color natural de piel. La zona de lavacabezas tiene que ser más relajante. Aconsejamos luz puntual sobre las cerámicas de los lavacabezas y regulable, para crear un clima más acogedor”. “La zona de venta también debe estar bien iluminada para potenciar los productos y que resalten a los ojos de los compradores potenciales”, explica el responsable de Orizzont. Juan Carlos Ramírez, interiorista especialista en salones de peluquería, asegura que “además de las zonas de trabajo y venta, también hay que trabajar la luz ambiente en zonas de relajación y estancias de espera y recepción y aprovechando la luz natural”.



Abajo y a la derecha, dos propuestas de iluminación muy diferentes de Orizzont.



Junto a estas líneas, un proyecto de Juan Carlos Ramírez en el que vemos diversos tipos de iluminación.





## LUCES LED, LO MÁS RECOMENDABLE

A la hora de escoger los tipos de iluminación que utilizaremos en cada punto de nuestro salón debemos tener en cuenta una serie de especificaciones técnicas. “Hoy en día hay focos LED con una reproducción cromática muy buena. El consumo es un factor muy importante en una peluquería, ya que los focos están todo el día encendidos y éstos son de bajo consumo. Además tienen muchas más posibilidades que la iluminación convencional. Con los LEDs RGB se pueden crear ambientes con diferentes colores de luz, una buena zona para utilizarlos es en la zona de lavacabezas donde se puede emplear como cromoterapia”, aseguran las responsables de Cm2 Disseny. Juan Carlos Ramírez indica que también tenemos que “adaptar la cantidad de iluminación dependiendo del número de personas que trabaja en el salón y huir de la contaminación lumínica. Hay que buscar la fórmula para disminuir temperatura y consumo energético”.

## SIGUIENDO LAS TENDENCIAS

En Seap, explica Amparo Forcada, “nos gustan mucho las lámparas colgadas, casquillos sólo con bombillas, tiras de LED a la vista colgadas de una pared, etc. Todos esos elementos, junto con la iluminación estándar, hacen nuestros salones únicos”. Todos los especialistas están de acuerdo en que los LEDS son los elementos de iluminación con los que más se está trabajando en estos momentos “han evolucionado mucho, dice Joan Manuel Marín, y se ha masificado la demanda, con lo que los precios y las posibilidades son infinitamente superiores y mucho más económicas que hace diez años”. Las responsables de Cm2 Disseny consideran

Abajo vemos cómo resuelve Seap la iluminación del punto de venta.



que “no se debe instalar luces de bajo consumo en la zona de tocadores, dan una buena cantidad de luz pero apagada, de manera que el pelo no brilla y el color no se ve bien, en resumen el trabajo del profesional no destaca. Juan Carlos Ramírez explica que en sus proyectos profesionales “trabajamos mucho con LEDS Down Light de 30w y 20w, también con cortinas de LED, EcoLED en tiras flexibles y metraquilatos ópticos. En cuanto a color acostumbramos a utilizar sobre todo los tonos blancos, pero hay una gran variedad de colores que podemos utilizar en función del proyecto”.

## CON POCO DINERO...

No siempre se dispone de un presupuesto generoso para realizar cambios. Con ese objetivo Juan Carlos Ramírez opta por “no iluminar en exceso ni con muchos colores, si es posibles descartar los

## El principal objetivo: que la clienta se vea favorecida con la luz

fluorescentes, resaltar la recepción con lámparas que cuelguen del techo y destacar zonas importantes”. Amparo Forcada, de Seap, afirma que “nos gusta la gente que arriesga cuando nos compra el mobiliario, que innova con lámparas en tarros, que pone piezas vintage etc. Estas piezas pueden salir bastante económicas y dar muy buena imagen en el salón a la vez de dar una imagen original”. Para Joan Manuel Martín es fundamental “realizar un buen estudio lumínico para definir las zonas y ajustar los consumos y los ambientes. En Orizzont realizamos planos exhaustivos de tipo y calidad de luz, consumo y decoración. Hay que tener en cuenta una vez más que no necesitamos cantidad, siempre hay que apostar por la calidad”.



Noguera Hair & Art Salon es un proyecto de Cm2 Disseny en el que se combina salón de peluquería y galería de arte.